



**Указание по использованию  
держателями сертификатов  
товарных знаков  
«Леса для всех навсегда»  
(Forests-for-All-Forever)**



**Название:** Указание по использованию держателями сертификатов товарных знаков «Леса для всех навсегда» (Forests-for-All-Forever)

**Код документа:** FSC-ADV-50-004 (V1-0)

**Дата утверждения:** 28 апреля 2015 года

**Статус:** Одобрен

©2007 Forest Stewardship Council, A.C. Все права охраняются.

Никакая часть данного документа, охраняемого законом об авторском праве издателя, не может быть воспроизведена или скопирована в любой форме или любыми средствами (графическими, электронными или механическими, включая фотокопирование, запись, запись на магнитных носителях, или путем съема информации) без письменного разрешения издателя.

<b>ADVICE-50-004</b>	<b>Указание по использованию держателями сертификатов товарных знаков «Леса для всех навсегда» (Forests-for-All-Forever)</b>
Нормативная ссылка	FSC-ADV-50-004 (V1-0) EN
Дата вступления в действие	30 апреля 2015 года
Предыстория	<p>В 2013 году FSC запустил проект позиционирования глобального бренда с тем, чтобы определить стратегию бренда и способа информирования об FSC таким образом, который созвучен всем аудиториям, но, прежде всего, основным потребителям. Процесс начался с глобального исследования, и была проведена работа по корректировке стратегии с учетом результатов исследования и миссии, видения и ценностных ориентаций FSC. Новый бренд получил название «Леса для всех навсегда».</p> <p>FSC внедряет новые товарные знаки и дополнительные лицензионные материалы для использования в целях рекламы и размещения на продукции. Маркетинговые инструменты и лицензионные продукты предоставляются лицензированным и зарегистрированным пользователям инструмента Online Marketing Toolkit на сайте <a href="http://marketingtoolkit.fsc.org">marketingtoolkit.fsc.org</a>. Держатели лицензий FSC могут получить доступ к этому инструменту при помощи авторизации через портал FSC Trademark Portal. Инструкции по использованию маркетинговых инструментов и лицензионных продуктов</p>

можно найти в разделе инструкций Online Marketing Toolkit. Настоящее Указание касается требований к использованию нового набора товарных знаков под названием «Леса для всех навсегда».

## Рекомендации

### 1. Общие требования

1.1 Forest Stewardship Council A.C. (FSC AC) является собственником товарных знаков «Леса для всех навсегда» (Forests-for-All-Forever) и всех их официальных переводов.

Товарные знаки «Леса для всех навсегда» на английском языке:

a) Полный



b) Логотип с текстом



1.2 Для того, чтобы использовать товарные знаки «Леса для всех навсегда», организация должна иметь действующее лицензионное соглашение и принять условия использования товарных знаков «Леса для всех навсегда» на сайте [market-ingtoolkit.fsc.org](http://market-ingtoolkit.fsc.org).

1.3 Пользователи не вправе переводить или вносить изменения в любые элементы товарных знаков «Леса для всех навсегда».

1.4 Если в настоящем Указании не прописано иное, применяются все требования к использованию товарных знаков FSC в стандарте FSC-STD-50-001 (V1-2).

1.5 Англоязычная версия товарных знаков может применяться во всех странах. Символ ® или ™, используемый вместе с товарным знаком, отражает регистрационный статус товарного знака в целевой стране, где предполагается распространение. Регистрационный статус товарных знаков FSC для соответствующей страны указан в Приложении 1 к FSC-STD-50-001.

1.6 Официальные переводные версии товарных знаков «Леса для всех навсегда» должны использоваться только в странах, указанных в Приложении 1 с соответствующим регистрационным знаком.

ПРИМЕЧАНИЕ: Приложение 1 является постоянно обновляемым документом, обновление производится по мере регистрации знаков. Пожалуйста, отслеживайте обновленные версии документа на портале товарных знаков FSC.

1.7 Перевод слогана «Леса для всех навсегда» ('Forests for All Forever')

можно использовать в **текстовом формате** внутри и/или под товарным знаком, с учетом зон отчуждения (см. рис. ниже). Утвержденный перевод можно найти на сайте [marketingtoolkit.fsc.org](http://marketingtoolkit.fsc.org) в разделе материалов для скачивания.

- 1.8 В случае использования полного товарного знака «Леса для всех навсегда» (Forests-for-All-Forever) на продукции, на товаре размещается понятная ссылка на непосредственно продвигаемый продукт. Например, на упаковке деревянных досок с полным товарным знаком «Леса для всех навсегда» необходимо разместить описание наподобие «FSC-сертифицированная доска» и т.п.



(переведенный текст)



(переведенный текст)

- 1.9 Использование товарных знаков «Леса для всех навсегда» на продукции не заменяет заявления «на продукции» в форме правильной этикетки FSC или любого требования к использованию этикетки, указанного в FSC-STD-50-001 (V1-2).
- 1.10 Когда товарные знаки «Леса для всех навсегда» размещаются на рекламных материалах, к товарному знаку добавляются следующие элементы:
- четкое указание на конкретный(е) продвигаемый(е) продукт(ы) и соответствующие сообщения FSC о лесах (примеры сообщений можно найти на [marketingtoolkit.fsc.org](http://marketingtoolkit.fsc.org)), и
  - код лицензии на товарный знак FSC.

## 2. Правила графического оформления

- 2.1. Минимальный размер товарных знаков «Леса для всех навсегда» при печати должен быть
- 30 мм в ширину для полного знака
  - 23 мм в ширину для знака типа «текст с логотипом».



30mm



23mm

2.2. Минимальный размер товарных знаков «Леса для всех навсегда» при использовании на экране должен быть

- a) 150 пикселей в ширину для полного знака
- b) 100 пикселей в ширину для знака типа «текст с логотипом».



150px



100px

2.3. Допустимые варианты цветовых решений для знаков:

a) Темно- и светло-зеленый



b) Белый и светло-зеленый



c) Белый и темно-зеленый



d) Белый



e) Черный



f) Темно-зеленый



2.4. Зеленые цвета для воспроизведения на печати:

- a) Темно-зеленый: Pantone 626C
- b) Светло-зеленый: Pantone 368C

2.5. Зеленые цвета для воспроизведения на экране:

- a) Темно-зеленый: R0 G92 B66
- b) Светло-зеленый: R114 G191 B66



2.6. Запрещается использовать другие цвета; знаки нельзя воспроизводить при отсутствии требуемых цветов для воспроизведения в печати или на экране.

2.7. Вокруг знака должно быть достаточно свободного пространства. Минимальный размер свободного пространства определяется от высоты заглавной буквы аббревиатуры FSC в логотипе.



2.8. Знаки нельзя размещать на фоне других изображений и таким образом, когда они могут ввести в заблуждение относительно предмета, к которому они относятся.



[ru.fsc.org](http://ru.fsc.org)

125047, Москва, 2-я Брестская улица д. 46 строение 1, 3-й этаж, офис 6

Телефон: +7 495 720 26 77, +7 499 270 58 92

e-mail: [mail@fsc.ru](mailto:mail@fsc.ru)



Все права защищены FSC® International 2015 FSC® F000100