



ЛЕСНОЙ  
ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ  
СОВЕТ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР

*ПОТОМУ ЧТО  
ЛЕСА  
ВАЖНЫ ДЛЯ  
НАС!*

# Стандарт FSC

## СТАНДАРТ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК ДЛЯ СЕРТИФИКАЦИИ ПРОЕКТОВ

FSC-STD-40-006 (Версия 1-0) РУС

©2007 Forest Stewardship Council A.C.

Все права охраняются



Charles-de-Gaulle-Str. 5  
53113 Bonn, Germany  
Tel.: +49 (228) 367 66-28  
Fax: +49 (228) 367 66-30  
[policy.standards@fsc.org](mailto:policy.standards@fsc.org)  
[www.fsc.org](http://www.fsc.org)

# СТАНДАРТ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК ДЛЯ СЕРТИФИКАЦИИ ПРОЕКТОВ FSC-STD-40-006 (V1-0) РУС

Утвержден в июне 2006 г. на 42 заседании  
Совета директоров FSC

©2006 Forest Stewardship Council, A.C. Все права охраняются. Никакая часть данного документа, охраняемого законом об авторском праве издателя, не может быть воспроизведена или скопирована в любой форме или любыми средствами (графическими, электронными или механическими, включая фотокопирование, запись, запись на магнитных носителях, или путем съема информации) без письменного разрешения издателя.

Лесной попечительский совет (Forest Stewardship Council, FSC) – это независимая, некоммерческая, негосударственная организация, расположенная в Бонне, Германия.

Миссией FSC является поддержка экологически приемлемого, социально выгодного и экономически жизнеспособного управления в лесах планеты.

FSC разрабатывает, поддерживает и продвигает международные, национальные и региональные стандарты, отвечающие миссии организации; оценивает, аккредитует и осуществляет надзор над органами по сертификации, которые проверяют выполнение стандартов FSC; обеспечивает обучение и предоставляет информацию; и пропагандирует использование продукции, маркированной логотипом FSC.

## **Введение**

В настоящем стандарте устанавливаются требования к сертификации проектов по схеме FSC и использованию товарных знаков FSC в рекламных заявлениях о проектах, в которых используется сертифицированный FSC материал/продукция. В целях настоящего стандарта проект определяется как новое или уникальное производство одного объекта или набора сходных или связанных друг с другом объектов любого размера или объема. В качестве примеров проектов можно назвать офисное здание, подразделение зданий, проект строительства гражданских сооружений, инфраструктура мероприятия (концертные площадки, залы), парусное судно, и т.д.

Целью настоящего стандарта является обеспечение перечня минимальных требований к последовательной оценке проектов, в отношении которых руководитель или собственник проекта желает делать рекламные заявления относительно происхождения или содержания сертифицированной FSC продукции.

Настоящий стандарт не устанавливает требований FSC сертификации цепочки поставок отдельных компаний, входящих в проекты в качестве торговцев или производителей продукции, покрываемой настоящим стандартом. Компании, желающие получить сертификат FSC, должны подать заявку в аккредитованный FSC орган по сертификации для оценки по соответствующему стандарту цепочки поставок FSC.

## **Рекомендации по использованию настоящего стандарта**

Все аспекты настоящего стандарта являются нормативными, включая область применения, дату введения в действие, ссылки, термины и определения и приложения, если не указано иное.

Соответствие настоящему стандарту обеспечивает прочную международную основу для заявлений о происхождении древесного материала/продукции для отдельных проектов. Таким образом, он может обеспечить основу для независимого подтверждения третьей стороной, необходимого для демонстрации соответствия требованиям зеленого домостроения.

## **Информация по разработке настоящего стандарта**

Версия 1-0 была утверждена на 42 заседании Совета директоров FSC в июне 2006 г.

Процедуры, использованные при разработке настоящего стандарта, были разработаны в соответствии с Кодексом наилучшей практики при разработке социальных и экологических стандартов ISEAL (2004) и применимыми требованиями стандарта *ISO/IEC Guide 59 Свод практических рекомендаций по стандартизации* и Соглашения ВТО по техническим барьерам в торговле, Приложение 3 *Свод хороших практик для подготовки, принятия и применения стандартов*.

Любые комментарии и предложения по настоящему стандарту, пожалуйста, направляйте на адрес:

FSC International Center

– Policy and Standards Unit –

Charles-de-Gaulle Str. 5

53113 Bonn, Germany

Phone: +49-228 / 367-6628

Fax: +49-228 / 367-6630

E-Mail: [policy\\_standards@fsc.org](mailto:policy_standards@fsc.org)

## **Содержание**

- A Область применения
- B Дата введения в действие
- C Ссылки
- D Термины и определения

### **Часть 1: Требования к системе качества**

- 1 Руководитель проекта и участники проекта
- 2 Ответственность
- 3 Документированные процедуры
- 4 Обучение
- 5 Записи и документация

### **Часть 2: Отслеживание источников древесины**

- 6 Входящие материалы
- 7 Спецификации на материалы
- 8 Приемка и хранение материала

### **Часть 3: Требования к регистрации проектов**

- 9 Требования для регистрации проектов, заявленных на сертификацию FSC
- 10 Требования для полной или частичной сертификации проектов FSC

### **Часть 4: Использование товарных знаков FSC и этикетки FSC в рекламных целях**

- 11 Условия использования
- 12 Рекламные заявления FSC
- 13 Использование этикетки FSC

### **Часть 5: Другие положения**

- 14 Проекты модернизации

## **Приложения**

Приложение 1 Термины и определения

Приложение 2 Категории вторичного древесного материала

## **A Область применения**

Настоящий стандарт применяется для проектов, в которых используется сертифицированный FSC материал/продукция и/или вторичный материал/продукция после потребителя, и которым желательно получение подтверждения и/или утверждения третьей стороной использования товарных знаков FSC.

В перечень участников проекта могут быть включены организации/компании, заключившие договор подряда или субподряда на закупку, трансформацию и/или размещение сертифицированного FSC древесного материала/продукции специально для проекта. Они могут включать в себя подрядчиков/субподрядчиков, работающих на или вне площадки проекта. Таким организациям/компаниям не требуется иметь отдельные действующие сертификаты цепочки поставок FSC, однако все полученные от них сертифицированные FSC древесные материалы и/или продукция, используемые в проекте, должны поступать от владельцев действующих сертификатов цепочки поставок FSC, если в целях настоящего стандарта они должны быть признаны сертифицированными FSC.

В этом отношении, настоящий стандарт может применяться к поставщикам лесоматериалов и сборной/промышленной продукции (напр., продавцам строительных конструкций) только если они также выступают в качестве субподрядчиков, производящих компонент специально для проекта (напр., лестницы, изготавливаемые на заказ) и/или размещающих лесоматериалы или продукцию на площадке для проекта.

## **B Дата введения в действие**

Версия 1-0 стандарта FSC-STD-40-006 *Стандарт цепочки поставок для сертификации проектов* была утверждена Советом директоров FSC на 42 заседании, проведенном в июне 2006 г. И вступила в действие с 1 июля 2006 г.

## **C Ссылки**

*FSC-DIS-40-006 Дискуссионный документ строительного сектора*

*FSC-DIS-40-007 Обратная связь и предложения задействованных сторон*

*FSC-STD-01-002 Словарь терминов FSC*

*FSC-STD-30-010 Стандарт FSC-контролируемой древесины для управляющих лесами предприятий*

*FSC-STD-40-005 Стандарт для оценки предприятием FSC-контролируемой древесины*

## **D Термины и определения**

Термины и определения представлены в стандарте *FSC-STD-01-002 Словарь терминов FSC*. Ключевые определения, относящиеся к настоящему стандарту, приведены в Приложении 1 и выделены в тексте подчеркиванием при первом упоминании

## **Часть 1: Требования системы качества**

### **1. Руководитель проекта и участники проекта**

- 1.1 Лицо или компания, возглавляющая проект (ведущая организация), должны назначить одно лицо (или должность) на позицию руководителя проекта.
- 1.2 В проектах, соответствующих требованиям частичной сертификации проектов, все организации/компании, занимающиеся закупкой, трансформацией и/или размещением сертифицированного FSC материала/продукции для проекта, в целях настоящего стандарта именуются участниками проектов.
- 1.3 В проектах, соответствующих требованиям полной сертификации проектов, все организации/компании, занимающиеся закупкой, трансформацией и/или размещением сертифицированного FSC материала/продукции для проекта, в целях настоящего стандарта именуются участниками проектов.
- 1.4 Сотрудники участников проектов, принимающие участие в проекте, в целях настоящего стандарта именуются ключевым персоналом.

### **2. Ответственность**

- 2.1 Руководитель проекта должен нести всю полноту ответственности за обеспечение соответствия проекта и участников проекта всем аспектам настоящего стандарта.
- 2.2 Руководитель проекта должен обеспечить обучение участников проекта и ключевого персонала, чтобы они знали и понимали свою ответственность, в целях выполнения требований настоящего стандарта (см. раздел 4 ниже).
- 2.3 Участники проектов должны подтверждать статус FSC (FSC чистый, FSC смешанный, вторичный «после потребителя», прочий вторичный или FSC контролируемый) для всех древесных материалов/продукции, определенных, закупленных и/или полученных для проекта их компанией/ключевым персоналом, как определено в разделах 7 и 8 настоящего стандарта.

### **3. Документированные процедуры**

- 3.1 Руководитель проекта должен обеспечить, чтобы участники проекта имели оформленные в письменном виде процедуры и/или должностные инструкции в целях выполнения требований, установленных в настоящем стандарте.

### **4. Обучение**

- 4.1 Руководитель проекта должен определить требования к ключевому персоналу каждого участника проекта, необходимые для выполнения требований настоящего стандарта.
- 4.2 Должно быть организовано обучение ключевого персонала всех участников проекта, как указано в стандарте.

### **5. Записи и документация**

- 5.1 Руководитель проекта несет ответственность за предоставление органу по сертификации подробных планов проекта с указанием спецификации (включая вид продукции, породы, статус FSC), количества (напр., объем или размеры) и стоимости заявленного для проекта древесного материала/продукции (включая древесину, использованную для раскосов, опалубочных щитов, и т.д.).
- 5.2 Руководитель проекта должен обеспечить, чтобы записи, описанные в пп. 5.3 - 5.5 ниже, были точными, полными, своевременно обновлялись и были доступны в течение срока выполнения проекта.
- 5.3 Необходимо вести запись участников проекта, включающую в себя, по меньшей мере, следующее:
  - а) названия всех участников проекта с описанием степени их вовлеченности в проект;

- b) списки ключевого персонала по каждому участникам проекта с описанием их сфер ответственности в проекте.
- 5.4 Необходимо вести записи отслеживания источников древесины, в которые включается, по меньшей мере, следующее:
- a) информацию о древесном материале/продукции, включая вид продукции, породы, статус FSC и количество;
  - b) счета на древесный материал/продукцию с указанием названия проекта, названия и контактных данных поставщика, регистрационного кода FSC в соответствующих случаях и, в случае полной сертификации проекта, стоимости и/или объема (или параметров, которые можно использовать для расчета объема) материала/продукции<sup>1</sup>;
  - c) участник проекта и сотрудник(-и), ответственный(-е) за закупку, трансформацию и размещение древесного материала/продукции;
  - d) подтверждение статуса сертифицированного FSC (FSC чистый, FSC смешанный, вторичный «после потребителя», другой вторичный, FSC контролируемый) для всего древесного материала/продукции<sup>2</sup>.
- 5.5 Необходимо вести запись обучения, предоставленного ключевому персоналу в отношении выполнения настоящего (см. раздел 4 выше).

## **Часть 2: Отслеживание источников древесины**

### **6. Входящие материалы**

- 6.1 В случае частичной сертификации проекта, в проекте должны использоваться, по меньшей мере, некоторые FSC чистые и/или FSC смешанные древесные материалы/продукция<sup>3</sup>.
- 6.2 В случае полной сертификации проекта, весь древесный материал/продукция, используемые для проекта, должен относиться одной из следующих категорий: FSC чистая, FSC смешанная, вторичная «после потребителя», прочая вторичная или FSC контролируемая.
- 6.3 В случае полной сертификации проекта необходимо выполнить следующие требования к отслеживанию источников древесины:
- a) минимум 50% стоимости или объема древесного материала/продукции, используемых для проекта, должны относиться к категории FSC чистая или FSC смешанная и/или вторичная «после потребителя»<sup>4</sup>;

**ПРИМЕЧАНИЕ:** Это требование распространяется на все древесные материалы/продукцию, используемые в окончательном проекте, но может также применяться к древесине, используемой в строительстве проекта, включая бетонные опалубочные плиты, раскосы, и другие временные строительные объекты, за исключением арендованных помещений.

- b) Все древесные материалы/продукция, используемые для проекта, не сертифицированные FSC, или вторичные «после потребителя», должны относиться к «прочему вторичному материалу»<sup>5</sup> и/или FSC контролируемому материалу в соответствии с требованиями,

<sup>1</sup> Более подробное разъяснение относительно включения стоимости или объема древесного материала/продукции см. 6.3 ниже.

<sup>2</sup> Для FSC чистой, FSC смешанной и FSC контролируемой древесины (в соответствующих случаях), следует указывать на счетах коды сертификатов цепочки поставок в целях подтверждения ее статуса как сертифицированной FSC.

<sup>3</sup> FSC призывает, чтобы 100% древесины, не сертифицированной FSC, происходило из источников вторичной «после потребителя», прочей вторичной и/или FSC контролируемой древесины, однако указанное требование не распространяется на частичную сертификацию проектов.

<sup>4</sup> Категории вторичного материала «после потребителя» см. Приложение 2.

<sup>5</sup> Другие категории вторичного материала см. Приложение 2.

установленными в стандарте *FSC-STD-40-005 Стандарт для оценки предприятием FSC контролируемой древесины*.

## 7. Спецификации на материалы

7.1 Руководитель проекта должен обеспечить, чтобы участники проекта имели письменные спецификации для закупки всех видов *сертифицированного FSC* материала, в которые включаются следующие требования:

- a) Компания, поставляющая сертифицированный FSC материал, должна иметь действительный сертификат цепочки поставок FSC или объединенный сертификат цепочки поставок и управления лесами, выданный аккредитованным FSC органом по сертификации<sup>6</sup>;
- b) поставляемый материал должен быть идентифицирован как FSC чистый или FSC смешанный;
- c) поставляемый материал должен входить в область действия сертификата цепочки поставок FSC или объединенного сертификата цепочки поставок и управления лесами компании-поставщика<sup>7</sup>;
- d) в транспортной документации и счетах, выданных на сертифицированный FSC материал, должны быть указаны название проекта, название и контактная информация поставщика, регистрационный код FSC, а в случае полной сертификации проекта, стоимость и/или объем (или параметры, которые могут быть использованы для расчета объема) материала/продукции.

7.2 Руководитель проекта обеспечивает, чтобы участники проекта имели письменные спецификации на закупку всего *вторичного материала*, включающие следующие требования:

- a) категории вторичного древесного материала должны быть описаны в соответствии с определениями древесного материала, представленными в Приложении 2;
- b) весь вторичный материал «после потребителя» должен пройти независимую проверку с целью подтверждения качества и соответствия указанным определениям или, если для проекта закупается непроверенный вторичный материал «после потребителя», участник проекта, занимающийся закупками, должен быть способен продемонстрировать органу по сертификации, что весь материал, заявленный как вторичный материал «после потребителя», соответствует определению «вторичного материала «после потребителя», используемому в настоящем стандарте;

ПРИМЕЧАНИЕ: Участник проекта должен обеспечить орган по сертификации надежной гарантией того, что весь материал, поставленный как вторичный материал «после потребителя», соответствует определению FSC.

- c) в отгрузочную документацию и счета, выданные на материал, прошедший независимую проверку, включается название проекта, название и контактная информация поставщика, регистрационный код FSC компании-поставщика или эквивалентное подтверждение независимой проверки и, в случае полной сертификации проекта, стоимость и/или объем (или параметры, которые могут быть использованы для расчета объема) материала/продукции.

<sup>6</sup> Полный и обновленный список всех действующих регистрационных кодов FSC можно посмотреть на [www.fsc-info.org](http://www.fsc-info.org). При необходимости, действительность и область действия отдельного сертификата можно подтвердить в органе по сертификации. Контактная информация всех аккредитованных FSC органов по сертификации доступна на [www.fsc.org](http://www.fsc.org) через мой контактный адрес электронной почты [accreditation@fsc.org](mailto:accreditation@fsc.org).

<sup>7</sup> Это должно быть подтверждено покупателем. Наличие сертификата цепочки поставок не гарантирует того, что вся продукция компании-поставщика сертифицирована FSC.



- 7.3 Руководитель проекта должен обеспечить, чтобы участники проекта имели разработанные, документированные и внедренные процедуры, обеспечивающие выполнение п. 6.3b выше, в соответствующих случаях.
- 8. Приемка и хранение материала**
- 8.1 Руководитель проекта должен обеспечить выполнение требований, изложенных в пп. 8.2 - 8.4 ниже. Указанные требования распространяются на весь древесный материал/продукцию, поставленные для проекта, как на площадку проекта, так и на рабочие площадки участников проекта, в соответствующих случаях.
- 8.2 Все древесные материалы/продукция, поставленные как *FSC чистые* или *FSC смешанные*, должны по прибытии проходить проверку с целью обеспечить их идентификацию как таковых и сопровождаться грузосопроводительной документацией, в которой указывается точный и действительный регистрационный код цепочки поставок FSC или регистрационный код объединенного управления лесами и цепочки поставок;
- 8.3 Все древесные материалы/продукция, поставленные как *вторичные «после потребителя»* или *прочие вторичные*, должны по прибытии проходить проверку с целью обеспечить их идентификацию как таковых и сопровождаться грузосопроводительной документацией, в которой указывается точный и действительный регистрационный код FSC или эквивалентный способ идентификации материала как вторичного «после потребителя» или прочего вторичного;
- 8.4 Все древесные материалы/продукция, поставленные как *FSC контролируемые*, должны по прибытии проходить проверку с целью обеспечить их идентификацию как таковых. В соответствующих случаях руководитель проекта должен обеспечить, чтобы в грузосопроводительной документации был указан точный и действительный регистрационный код цепочки поставок FSC или FSC контролируемой древесины<sup>8</sup>.
- 8.5 Древесные материалы/продукция, хранящиеся на площадке проекта и на рабочих площадках участников проекта, в соответствующих случаях должны четко идентифицироваться в части статуса FSC (FSC чистый, FSC смешанный, вторичный «после потребителя», прочий вторичный или FSC контролируемый).

### **Часть 3: Требования к регистрации проектов**

#### **9. Требования для регистрации проекта, заявляемого на сертификацию FSC**

- 9.1 Проект может быть утвержден аккредитованным FSC органом по сертификации как проект, заявляемый на сертификацию FSC при условии выполнения следующих требований:
- a) Наличие системы ведения точных, полных, своевременно обновляемых и доступных записей, как установлено в Разделе 5 выше.
  - b) Указание сертифицированного FSC (чистого и/или смешанного) древесного материала/продукции для проекта;
  - c) Заказы/закупки сертифицированного FSC (чистого и/или смешанного) древесного материала/продукции размещались/производились у поставщиков, имеющих действительные регистрационные коды цепочки поставок FSC или регистрационные коды объединенного управления лесами и цепочки поставок;
  - d) Наличие системы обеспечения независимой проверки всего вторичного материала/продукции «после потребителя», закупленного для проекта, на предмет количества и соответствия определениям, представленным в

<sup>8</sup> В настоящее время FSC разрабатывает системы и процедуры сертификации FSC контролируемой древесины. Для получения более подробной информации см. интернет-сайт по контролируемой древесине [www.fsc.org/controlled\\_wood](http://www.fsc.org/controlled_wood) или свяжитесь с нами по адресу электронной почты [policy\\_standards@fsc.org](mailto:policy_standards@fsc.org).

## Приложении 1<sup>9</sup>;

- 9.2 Проекты, претендующие на полную сертификацию, должны также выполнить дополнительные требования:
- a) Наличие системы обеспечения соответствия всех прочих вторичных материалов/продукции, закупленных для проекта, определению, представленному в Приложении 2;
  - b) Наличие системы подтверждения того, что любые закупленные для проекта древесные материалы/продукция, не сертифицированные FSC и не являющиеся вторичными («после потребителя» или прочими) удовлетворяют требованиям, установленным стандарте *FSC-STD-40-005 Стандарт для оценки предприятием FSC контролируемой древесины*;
- 9.3 Руководитель утвержденного проекта-претендента на сертификацию FSC может получить регистрационный код проекта FSC<sup>10</sup> со статусом претендента, который может быть включен во все утвержденные рекламные заявления FSC о проекте (см. Раздел 12 ниже).
- 9.4 Сертификат FSC на проект выдается только после выполнения проектом всех требований для полной или частичной сертификации (см. Раздел 10 ниже).
- 10. Требования для полной или частичной сертификации проектов FSC**
- 10.1 Для полной или частичной сертификации проекта FSC руководитель проекта должен продемонстрировать аккредитованному FSC органу по сертификации выполнение следующих требований:
- a) Проект был завершен<sup>11</sup>;
  - b) Все требования настоящего стандарта были выполнены.
- 10.2 Аккредитованный FSC орган по сертификации может выдать руководителю проекта, выполнившего все требования, сертификат FSC на проект, в области действия которого указывается полная или частичная сертификация проекта.

## **Часть 4: Использование товарных знаков FSC и этикетки FSC в рекламных целях**

### **11. Условия использования**

- 11.1 Руководители/владельцы проектов могут использовать товарные знаки FSC в рекламных целях, если проект прошел утверждение аккредитованным FSC органом по сертификации как проект, заявленный на сертификацию FSC, или сертифицированный FSC проект в соответствии с требованиями настоящего стандарта.
- 11.2 Рекламные заявления FSC допускается делать только в отношении проекта, заявленного на сертификацию FSC или сертифицированного FSC проекта. Не допускаются рекламные заявления FSC в отношении любых сторон, ассоциируемых с проектом (напр., руководителя проекта, участников проекта, владельца проекта).
- 11.3 Рекламные заявления FSC могут быть сделаны только руководителями проекта и/или владельцами проект, получившими утверждение аккредитованного FSC органа по сертификации. Никакие другие стороны, ассоциируемые с проектом, заявленным на сертификацию FSC или сертифицированным FSC, не могут делать

<sup>9</sup> Если компания закупает непроверенные вторичные древесные материалы/продукцию «после потребителя», тогда покупающая компания должна быть способна продемонстрировать, что все материалы, заявленные как вторичные «после потребителя», соответствуют определению «вторичного материала «после потребителя», используемому в настоящем стандарте (см. Приложение 1).

<sup>10</sup> Напр., XXX-PRO-#####, где XXX - 2-5-буквенный код органа по сертификации (напр., SGS), PRO – аббревиатура проекта и ##### - уникальный 6-значный код, выданный органом по сертификации для проекта-претендента на сертификацию.

<sup>11</sup> В целях настоящего стандарта проект должен считаться завершенным с момента, когда древесные материалы/продукция перестали использоваться или поступать для проекта.

рекламные заявления FSC.

- 11.4 После выдачи сертификата на проект руководители проекта или владельцы проекта должны утвердить рекламные заявления FSC в аккредитованном FSC органе по сертификации. Такие заявления должны удовлетворять требованиям к использованию товарных знаков FSC в рекламных целях.
- 11.5 Руководители/владельцы проектов, заявленных на сертификацию FSC, или сертифицированных FSC проектов должны выполнять требования FSC к товарным знакам и другие соответствующие требования к маркировке (напр., графические требования), используемой в рекламных целях.

## **12. Рекламные заявления FSC**

- 12.1 Во все рекламные заявления FSC должен быть включен:
  - a) год присвоения регистрационного кода или выдачи сертификата на заявленный проект аккредитованным FSC органом по сертификации, и
  - b) регистрационный код проекта.
- c) После присвоения заявленному проекту регистрационного кода руководители/владельцы проекта могут получить разрешение делать заявления следующего содержания: «FSC сертифицированная древесина, определенная для настоящего проекта, 2006 XXX-PRO-#####» или «Продукция из ответственно управляемых лесов, 2006 XXX-PRO-#####».
- d) В случае выдачи полного сертификата на проект руководители/владельцы проекта могут получить разрешение делать заявления обо всем проекте как сертифицированном FSC (напр., Сертифицированный FSC аэропорт, 2006 XXX-PRO-#####) и об отдельных позициях области применения сертифицированного проекта (напр., «Сертифицированный FSC офис, содержащий сертифицированное FSC напольное покрытие и окна, 2006 XXX-PRO-#####»).
- e) В случае выдачи частичного сертификата на проект руководители/владельцы проекта могут получить разрешение делать заявления об отдельных позициях содержания сертифицированного проекта согласно утверждению соответствующего аккредитованного FSC органа по сертификации (напр., «Оконные и дверные коробки настоящего здания сертифицированы FSC, 2006 XXX-PRO-#####», «Паркетное покрытие настоящей балетной школы сертифицировано FSC, 2006 XXX-PRO-#####»).
- f) Рекламные заявления FSC для проектов, получивших полную или частичную сертификацию, могут быть приписаны непосредственно к проекту, для которого делается заявление (напр., таблички, знаки и т.д.).
- g) Не допускается использование товарных знаков FSC на канцелярских товарах любыми сторонами проекта (напр., руководителем проекта, участниками проекта, владельцем проекта и т.д.).
- h) Если третья сторона (напр., владелец окончательного проекта) желает делать рекламные заявления FSC о сертифицированном проекте, владелец сертификата на проект должен выпустить официальный документ (напр., счет, подписанную декларацию), в котором указывает дату выпуска официального документа, регистрационный код сертификата, область действия сертификата, и год выдачи сертификата. Указанный официальный документ должен быть удостоверен аккредитованным FSC органом по сертификации.

ПРИМЕЧАНИЕ: Третья сторона должна запросить разрешение на использование товарных знаков FSC у провайдера услуг по товарным знакам (напр., назначенного FSC агента) в соответствии с требованиями к использованию товарных знаков FSC в рекламных целях.

## **Использование этикетки FSC**

- 13.1 Руководители/владельцы проекта, прошедшего полную или частичную

сертификацию, могут получить разрешение на использование этикетки FSC в отношении указанного проекта в аккредитованном FSC органе по сертификации.

- 13.2 Этикетка FSC всегда должна сопровождаться соответствующим рекламным заявлением FSC (см. раздел 12 выше).
- 13.3 Для зарегистрированных заявленных на сертификацию FSC проектов использование этикетки FSC не допускается.

#### **Часть 5: Другие положения**

##### **14. Проекты модернизации**

- 14.1 Для проектов, предполагающих модернизацию, все требования настоящего стандарта должны применяться ко всем новым древесным материалам/продукции используемым в проекте модернизации.
- 14.2 В случае модернизации или изменения проекта, ранее сертифицированного FSC, в котором была указана FSC сертифицированная древесина и предполагается использование товарных знаков FSC, необходимо создать новый проект с новым регистрационным кодом проекта-претендента.

## Приложение 1: Термины и определения

**Цепочка поставок.** Путь, проходимый сырьем, обработанными материалами и продукцией из леса к потребителю, включающий все последовательные стадии переработки, трансформации, производства и распространения.

**FSC контролируемая древесина.** Древесина или древесное волокно, идентифицированное компанией для исключения древесины, заготовленной на территориях, где нарушаются традиционные или гражданские права; в лесах, не сертифицированных FSC, содержащих признаки высокой природоохранной ценности, находящиеся под угрозой вследствие ведения лесохозяйственной деятельности; из генетически модифицированных (ГМ) деревьев; незаконно заготовленной древесины; или древесины из естественных лесов, переведенных в плантации или другие виды нелесных земель в соответствии со стандартом *FSC-STD-30-010 Стандарт FSC контролируемой древесины для управляющих лесами предприятий.*

**FSC смешанный материал.** Первичная древесина или волокно, связанное с сертифицированным FSC материалом и продаваемое как FSC смешанное владельцем действительного сертификата цепочки поставок FSC или объединенного сертификата управления лесами и цепочки поставок FSC.

**FSC чистый материал.** Первичная древесина или волокно, происходящее из сертифицированных FSC лесов и продаваемое как «чистый материал» владельцем действительного сертификата цепочки поставок FSC или объединенного сертификата управления лесами и цепочки поставок FSC.

**Полная сертификация проекта.** Для полной сертификации проекта требуется, чтобы не менее 50% всех древесных материалов/продукции для проекта по стоимости или объему было сертифицировано FSC (как чистое и/или смешанное) и/или вторичное «после потребителя» и вся остальная древесина, используемая в проекте, принадлежала к категории «прочая вторичная» и/или FSC контролируемая.

**Ключевой персонал.** Сотрудники участников проекта, в чьи обязанности входит закупка, трансформирование и/или размещения древесных материалов/продукции для проекта, проходящего оценку для получения сертификата FSC.

**Прочий вторичный материал.** Древесина и/или древесное волокно, полученное из продукции, побочной или сопутствующей продукции во время или после производства, которое не может быть повторно использовано на месте в том же производственном процессе и которое получено до момента достижения конечной продукцией потребителя. Прочее вторичное древесное волокно *не* включает в себя бумажный брак, обрезки и отходы, которые могут быть повторно использованы на месте в том же производственном процессе.

**Частичная сертификация проекта.** Для частичной сертификации проекта требуется, чтобы по крайней мере *некоторая часть* древесных материалов/продукции, используемых для проекта, была сертифицированной FSC (чистой или смешанной), однако отсутствует минимальное пороговое значение и ограничения по источникам остальной части древесных материалов/продукции. Для частичной сертификации проекта допускаются специальные требования только к сертифицированным FSC компонентам проекта (напр., «Настоящий дом был построен с применением сертифицированного FSC напольного покрытия, дверных и оконных коробок, 2006.»)

**Вторичный материал «после потребителя».** Древесина и/или древесное волокно, полученное из продукции после окончания срока эксплуатации указанной продукции по ее назначению физическими лицами или организациями.

**Проект.** Новое или уникальное производство одного объекта или двух или более сходных или связанных друг с другом объектов любого размера/объема.

**Руководитель проекта.** Лицо/должностное лицо, которое берет на себя ответственность за обеспечение соответствия проекта, оцениваемого на предмет сертификации проекта FSC, всем соответствующим аспектам настоящего стандарта.

**Участники проекта.** Организации/компании, занимающиеся закупкой, трансформацией или размещением древесных материалов/продукции для проекта, оцениваемого на предмет сертификации проекта FSC (напр., подрядчики, субподрядчики, включая производителей столярных изделий, деревянных конструкций, мебели и т.д.).

## Аппенд 2: Категории вторичного древесного материала

<p><b>Источники древесины «после потребителя»</b></p> <p><b>Муниципальные источники</b></p> <p>Коммерческие (розничная торговля, офисы, мелкие предприятия)</p> <p>Строительный мусор (от строительства и сноса зданий)</p> <p>Измельченная и массивная древесина со свалок, перевалочных станций и мусороперерабатывающих предприятий<sup>2</sup></p> <p>Промышленная упаковка и административные отходы (не включает в себя производственные отходы)</p> <p>Учреждения (школы, тюрьмы)</p> <p>Жилье (индивидуальные дома, многоквартирные дома)</p>
---

<p><b>Древесный материал «после потребителя»</b></p> <p><b>Коммерческая транспортная упаковка</b> - отслужившие поддоны, ящики, коробки, бобины для кабеля<sup>3</sup>;</p> <p><b>Строительный мусор<sup>4</sup></b> (от строительства и сноса зданий) - двери, напольные покрытия, старые шкафы, погонажные изделия и размерные пиломатериалы, использованная деревянная упаковка (например, поддоны и бобины для кабеля). Древесина, получаемая после «сноса», например, размерные пиломатериалы и архитектурные элементы;</p> <p><b>Поврежденные материалы и забракованная продукция</b> из древесины «после потребителя» включают элементы снесенных зданий или древесину, полученную из отходов строительства и сноса;</p> <p>Отслужившие телеграфные столбы, железнодорожные шпалы, строительные материалы, отделочные материалы, шкафы, комплектующие детали, полки и т.д., ранее использовавшиеся по назначению в быту, а также в коммерческих и промышленных целях.</p> <p>Опилки, обрезки, стружка и другие отходы, полученные при переработке древесной вторичной продукции, от сноса зданий или древесина из строительных отходов.</p>
--

<p><b>Древесный материал, не принимаемый как вторичный материал</b></p> <p><b>Промышленные отходы</b>, т.е. Побочная продукция производственного процесса, обладающая свойствами, позволяющими использовать ее повторно на площадке путем повторной подачи в тот же производственный процесс, в результате которого она была получена.</p> <p><b>Лесные отходы</b> Некондиционные материалы на складах</p>
--

<p><b>Другие источники вторичной древесины</b></p> <p><b>Муниципальные источники</b></p> <p>Коммерческие</p> <p>Учреждения</p> <p><b>Промышленные источники</b></p> <p>Побочная продукция перерабатывающих линий и вторичного производства</p>
--

<p><b>Другие виды вторичного древесного материала</b></p> <p>Поврежденные материалы, забракованная продукция, излишки продукции, снятая с производства и не используемая по назначению.</p> <p>Обрезки, стружка, опилки и прочие отходы, образовавшиеся в процессе производства и преобразования древесины в продукцию.</p> <p>Свалки, свалочники и другие источники древесины для производства конечной продукции, полученной компаниями, в которых древесина является вторичным <b>испорченная древесина</b>.</p>
---

### ПРИМЕЧАНИЯ

1. В США отходы от строительства и сноса зданий не считаются муниципальными, но для целей настоящего стандарта они не выделяются в отдельную категорию.
2. Древесные отходы свалок, перевалочных станций и мусороперерабатывающих заводов, изначально принадлежащие к другим указанным выше муниципальным источникам, здесь рассматриваются отдельно для большей ясности. Это источник может содержать и другой вторичный древесный материал.
3. В США товары длительного пользования определяются как товары, имеющие срок использования три года и больше, однако такое разделение неприменимо для целей настоящего стандарта. Транспортную упаковку для древесины логичнее отнести к категории длительного пользования.
4. Отходы от строительства и сноса зданий будут неизбежно содержать некоторое количество отходов «до потребителя», например, концевые обрезки размерных пиломатериалов, напольных материалов, погонажных изделий, а также бракованные строительные материалы.