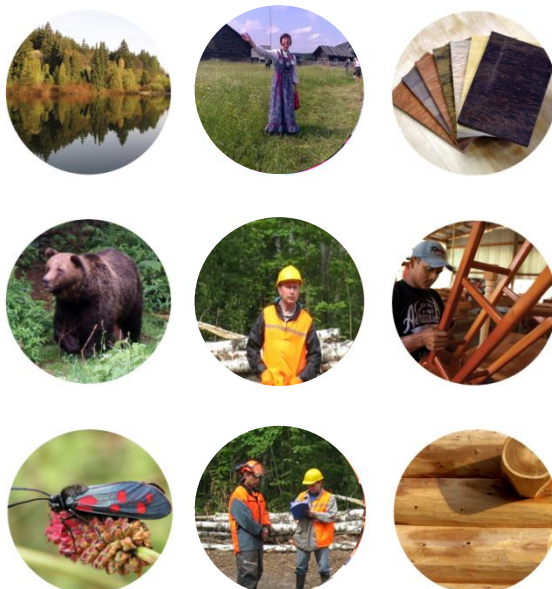




Разъяснения к нормативной базе

по

ТОВАРНОМУ ЗНАКУ FSC

28 июня 2017 года





Forest Stewardship Council®

**РАЗЪЯСНЕНИЯ К СТАНДАРТУ «FSC-STD-50-001 (V1-2).
ТРЕБОВАНИЯ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ FSC
ВЛАДЕЛЬЦАМИ СЕРТИФИКАТОВ»**

Код	INT-STD-50-001_21
Требование(я)	Пункт 1.1, 1.16, 11.4, 11.6, 11.7, faq #21
Дата публикации	24 июня 2016 года
Допускается ли использование товарных знаков FSC в качестве знаков для разделения продукции? Должен ли знак разделения продукции пройти утверждение органом по сертификации до начала использования? Да, товарные знаки FSC можно использовать в целях обозначения сертифицированных FSC материалов в цепочке поставок до момента продажи продукции конечным потребителям: FSC рассматривает их как знаки для разделения продукции. Эти разделительные знаки для внутреннего пользования должны воспроизводиться так, чтобы максимально отвечать требованиям стандарта FSC-STD-50-001. Разделительные знаки не требуют утверждения органом по сертификации до начала использования. Все разделительные знаки должны быть сняты до того момента, как продукция достигает конечной точки продажи, или доставляется несертифицированным организациям.	

Код	INT-STD-50-001_17
Требование(я)	Пункт 1.4
Дата публикации	11 апреля 2014 года
Держатель сертификата имеет сертификат цепочки поставок, в область действия которого включена контролируемая древесина. Согласно FSC-STD-50-001 V1-2 п. 1.4, не допускается использование товарных знаков FSC для продвижения FSC контролируемой древесины. Разрешается ли публиковать сертификат, выданный органом по сертификации, на сайте, если в его области действия указана контролируемая древесина? Сертификат, в области действия которого указана контролируемая древесина, может быть опубликован на сайте или демонстрироваться на физическом носителе в открытом доступе.	

Код	INT-STD-50-001_9
Требование(я)	Пункт 1.6
Дата публикации	07 февраля 2012 года
Если печатная публикация имеет этикетку FSC, можно ли напечатать расчет	



Forest Stewardship Council®

экономии природных ресурсов в случае выбора бумаги?

Расчет можно напечатать при условии, что информация об FSC от него четко отделена:

- a) Не допускаются ссылки на FSC внутри расчета
- b) Необходимо включить ссылку на сторону, ответственную за расчет
- c) Расчет нельзя располагать таким образом, чтобы он ассоциировался с FSC. Если расчет нельзя расположить нигде, кроме как рядом с этикеткой FSC (при соблюдении правила свободного пространства вокруг этикетки), необходимо разместить отказ от ответственности: «FSC не несет ответственности за любые расчеты по сохранению ресурсов в случае выбора этой бумаги».

Код	INT-STD-50-001_12
Требование(я)	Пункт 1.15
Дата публикации	27 июня 2012 года

Можно ли располагать аббревиатуру FSC вертикально, как требуется в традиционном способе письма азиатских стран? Если да, можно ли размещать знак регистрационного статуса в правом верхнем углу (около F) или в правом нижнем углу (около C)?

F
S
C

Да, допускается вертикальное расположение аббревиатуры FSC в традиционном для азиатских стран стиле письма. Знак регистрационного статуса можно использовать в верхнем регистре как в правом верхнем (около F), так и в нижнем правом углу (около C), по необходимости.

Код	INT-STD-50-001_13
Требование(я)	Пункт 1.15, Приложение 1
Дата публикации	29 мая 2014 года

Какой символ товарного знака можно использовать при создании этикеток «на продукции», рекламных панелей и иных случаев использования на российском рынке и рынке СНГ?

Символ ® или ™ нельзя использовать с незарегистрированными товарными знаками в России и следующих странах СНГ: Армении, Азербайджане, Кыргызстане, Молдове, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане.

Тем не менее, не разрешается располагать другие символы рядом с аббревиатурой «FSC» при создании этикеток «на продукции», рекламных панелей или иных объектов в России, если аббревиатура «FSC» не зарегистрирована. Символ ® необходимо размещать рядом с логотипом FSC (дерево с галочкой) и названием «Forest



Forest Stewardship Council®

Stewardship Council».

Не допускается использование никаких символов рядом с логотипом FSC, аббревиатурой «FSC» и названием «Forest Stewardship Council» при создании этикеток «на продукции», рекламных панелей или в других случаях использования вышеупомянутого в странах СНГ до момента регистрации товарных знаков.

Код	INT-STD-50-001_14
Требование(я)	Пункт 1.15, 7.5, Приложение 1
Дата публикации	17 октября 2013 года

Можно ли опускать символ регистрационного статуса в порядке исключения в рекламных текстах, касающихся FSC, на бланках счетов, накладных и аналогичных документах, которыми пользуется организация, если программное обеспечение для изготовления документов, не поддерживает регистрационные символы товарных знаков в текстах?

ПРИМЕЧАНИЕ: Не требуется использование символа регистрации товарных знаков для заявлений об использовании FSC / отказа от ответственности / заявления, указанного в требовании 7.5 стандарта FSC-STD-50-001 V1-2.

Допускается опускать символ регистрационного статуса в рекламных текстах, касающихся FSC, на бланках счетов, накладных и аналогичных документах, которыми пользуется организация, если программное обеспечение для изготовления документов не поддерживает регистрационные символы товарных знаков в текстах. Это исключение применяется только к использованию символов регистрационного статуса для аббревиатуры «FSC» и названия «Forest Stewardship Council».

Код	INT-STD-50-001_16
Требование(я)	Пункт 1.15
Дата публикации	11 апреля 2014 года

Нужен ли символ охраны товарного знака ® или ™, если аббревиатура «FSC» используется в заявлениях на счетах, как требует стандарт FSC-STD-40-004 V2-1?

Символ регистрации необязателен для заявлений FSC или для демонстрации кода сертификата FSC на счетах или накладных, как указано в FSC-STD-40-004 V2-1 пункт 6.1.1. Символ регистрации нужен во всех прочих случаях использования аббревиатуры «FSC» на документах.



Forest Stewardship Council®

Код	INT-STD-50-001_19
Требование(я)	Пункт 1.15, Приложение 1
Дата публикации	31 августа 2014 года
В январе 2014 года FSC отменил поправку в Приложение 1 к символу товарного знака для товарных знаков FSC в Гонконге. Символ товарного знака изменился обратно с ® на ™. Влияет ли это на производство уже утвержденных макетов? Компании, которые затронуло это изменение и которые ранее утвердили произведения с символом регистрации товарного знака для распространения в Гонконге, могут продолжать производить, распространять и продавать продукцию на рынке с символом регистрации товарного знака на товарных знаках FSC в течение 12 месяцев до 1 сентября 2015 года с дополнительным ликвидационным сроком в шесть месяцев, истекающим 1 марта 2016 года. Все новые произведения, направляемые на утверждение, должны содержать символ товарного знака ТМ.	

Код	INT-STD-50-001_20
Требование(я)	Пункт 1.15, Приложение 1
Дата публикации	11 февраля 2015 года
Распространяется ли действие опубликованной поправки к Приложению 1 на уже утвержденные шаблоны? Предусмотрен ли переходный период для смены одного символа на другой? Поправки к Приложению 1 вступают в силу немедленно. Тем не менее, вся продукция и рекламные материалы, в которых используется ранее утвержденный макет, могут и дальше производиться и распространяться. Смена символа должна быть произведена в тот момент, когда шаблон проходит процесс пересмотра, если это не происходит в течение переходного периода. В течение 12-месячного переходного периода допускается использование как старого, так и нового символа. Переходный период ставит целью уменьшить временные и стоимостные затраты на изменение образцов, которые на момент публикации поправки находились на стадии планирования.	

Код	INT-STD-50-001_03
Требование(я)	Пункт 1.16
Дата публикации	01 марта 2011
Должна ли организация представить шаблоны всех новых репродукций товарных знаков FSC на утверждение в орган по сертификации? Для организаций, создавших хорошую историю правильного использования товарного знака, необязательно повторно подавать на утверждение этикетки для того же вида продукции или с тем же расположением на продукции, или перед повторным использованием рекламного шаблона.	



Forest Stewardship Council®

Этот пункт означает в целом, что новые шаблоны товарных знаков FSC должны быть утверждены органом по сертификации. Тем не менее, держателям сертификатов необязательно заново подавать шаблон на утверждение в следующих случаях:

1. Орган по сертификации может решить утвердить *общий формат* для использования на продукции при выполнении держателем сертификатов определенных условий:

- Организация должна наладить систему учета правильности использования товарного знака;
- Этикетка используется на одном и том же типе продукции без изменений, то есть любые изменения в этикетке, такие как тип или цвет этикетки и т.д. требуют дополнительного утверждения;
- Этикетка остается неизменной, вокруг нее предусматривается свободное пространство.

В месте размещения этикетки FSC не допускается размещение других этикеток.

2. Повторное использование рекламных макетов

Код	INT-STD-50-001_10
Требование(я)	Пункт 2.3
Дата публикации	16 февраля 2012 года

Возможно ли размещать этикетку FSC на внутренней стороне этикетки?

Нет. Единственное исключение из данного правила возможно, если по требованиям законодательства размещение знака FSC на наружной стороне этикетки невозможно (напр. в фармацевтической промышленности).

Код	INT-STD-50-001_08
Требование(я)	Пункт 2.6 и 2.6.1
Дата публикации	31 января 2012 года

Если продукт имеет этикетку FSC, можно ли наносить на него знаки других схем лесной сертификации?

Нет, на продукт нельзя наносить знаки других схем лесной сертификации. Например, запрещается нанесения двух знаков на продукт.

Тем не менее, публикации с этикеткой FSC, такие как журналы или печатные рекламные материалы, могут маркироваться знаками других систем сертификации, могут использоваться для продвижения продукции или в образовательных целях, если на публикации отсутствуют заявления о сертификации бумаги по другой схеме сертификации.



Forest Stewardship Council®

Код	INT-STD-50-001_04
Требование(я)	Пункт 3.3 и 3.3.1
Дата публикации	08 ноября 2011 года
Может ли мини-этикетка FSC использоваться на бумаге формата больше A5, когда собственный знак организации меньше стандартной этикетки FSC? Да, в случаях, когда собственный знак организации или ее спонсора меньше стандартной этикетки FSC, и компания хотела бы использовать мини-этикетку FSC взамен стандартной, в порядке исключения разрешается использовать мини-этикетку FSC независимо от размера бумаги или наличия достаточного пространства для стандартной этикетки. Необходимо предварительно получить утверждение на использование мини-этикетки в порядке исключения от органа по сертификации. Органы по сертификации утверждают такое использование мини-этикетки в порядке исключения на свое усмотрение без последующей консультации с FSC в силу причин, указанных выше.	

Код	INT-STD-50-001_06
Требование(я)	Пункт 3.3 и 3.3.1
Дата публикации	08 ноября 2011 года
Когда разрешается использовать этикетку минимального размера? 1. Этикетка минимального размера всегда используется в следующих случаях: а) Формат бумаги A5 или меньше б) Упаковка объемом 500 мл или меньше 2. Для бумаги формата более, чем A5, по возможности, применяется стандартная этикетка. Это означает, что, если места достаточно, следует использовать этикетку стандартного размера. Если места недостаточно, используется мини-этикетка. ПРИМЕЧАНИЕ: место для письма или печати на бланках или почтовых открытках не считается свободным местом. 3. В случае недостатка пространства для этикетки, органы по сертификации могут утвердить использование мини-этикетки без согласования с FSC. 4. Органы по сертификации должны руководствоваться следующими критериями при определении, когда можно применять мини-этикетку для бумаги формата больше, чем A5.	



Forest Stewardship Council®

- a) Проверить, заполнено ли пространство для печати текстом, информацией и графикой, а затем определить место, где следует разместить этикетку.
- b) Проверить наличие пространства для стандартной этикетки без необходимости переверстки последней.
- c) если пространства достаточно, следует использовать стандартную этикетку.
- d) если недостаточно, применяется мини-этикетка.

Код	INT-STD-50-001_07
Требование(я)	Пункт 3.3 и 3.3.1
Дата публикации	08 ноября 2011 года

Что следует делать, если продукт настолько мелкий, что даже этикетка минимального размера на нем не помещается,?

Направить изображение продукта с предложением размещения этикетки FSC ответственному органу по сертификации. Орган по сертификации обратится к офису FSC, чтобы найти решение.

Код	INT-STD-50-001_18
Требование(я)	Пункт 4.5
Дата публикации	11 апреля 201 года

Поставщик может прибегать к услугам третьих сторон для изготовления элементов продукции для своих клиентов, даже если клиент об этом не знает. Например, Типография А может попросить Типографию В изготовить глянцевые обложки для журнала, даже если клиент Х не знает о Типографии В.

Каковы требования к согласованию, если клиент просит указывать на продукции свой код лицензии товарного знака FSC, который будет использоваться поставщиком, о котором они ничего не знают?

Если два держателя сертификата заключают соглашение о том, что поставщик обязуется наносить на продукцию код лицензии товарного знака FSC своего клиента, при этом этикетки наносятся сертифицированной FSC третьей стороной, которую поставщик желает сохранить в секрете от клиента, должны быть выполнены следующие условия:

- i) в соглашении должно быть указано, что орган по сертификации поставщика несет ответственность за утверждение этикеток и обеспечение использования кода покупателя только на продукции, поставленной указанному покупателю, и
- ii) Третья сторона должна хранить данные, касающиеся использования этикеток покупателя, отдельно или так, чтобы они были легко доступны для проверки органом по сертификации.



Forest Stewardship Council®

Код	INT-STD-50-001_11
Требование(я)	Пункт 7.4
Дата публикации	07 марта 2012 года
Разрешается ли использовать товарные знаки FSC на визитных карточках? Нет, использование логотипа в рекламных целях запрещено. На визитных карточках также недопустимо указывать, какая часть производства организации сертифицирована. Сертифицированным FSC типографиям в случае использования сертифицированной FSC бумаги разрешается размещать этикетку уменьшенного размера на визитных карточках.	

Код	INT-STD-50-001_02
Требование(я)	Пункт 10.11
Дата публикации	01 марта 2011 года
Можно ли добавить слово «содержимое» к перечню слов, обозначающих виды продукции? Нет, слово «содержимое» нельзя использовать в качестве наименования вида продукции. Наименования видов продукции имеют очень общий характер и более характеризуются типом материала, например, бумага, древесина, доска, каучук и т.д. В целях ясности вводятся несколько реальных наименований продукции, например, «упаковка». Целью является сохранить общий характер перечня, поэтому употреблять слово «содержимое» в значении вида продукции не допускается.	

Код	INT-STD-50-001_15
Требование(я)	Пункт 10.13
Дата публикации	17 октября 2013 года (обновлено 28 июня 2017 года)
Можно ли размещать дополнительное заявление, касающееся FSC, на свободном пространстве вокруг этикетки (зона отчуждения)? В пустой зоне может быть размещена информация с уточнением, какой компонент продукта сертифицирован FSC. Ссылки на другую информацию относительно этикетки FSC (например, адрес интернет-сайта FSC) может быть расположена за пределами зоны отступа.	



Forest Stewardship Council®

Код	INT-STD-50-001_01
Требование(я)	Пункт 10.15
Дата публикации	01 марта 2011 года
Разрешается ли использовать двуязычную этикетку минимального размера? Обычно это не допускается, так как этикетка уменьшенного размера может включать надписи только на одном языке в силу своей площади. Органы по сертификации могут утвердить двуязычную этикетку уменьшенного размера только при выполнении следующих условий: Государственные или юридические требования к числу языков в стране Продукт, отвечающий требованиям к использованию этикеток уменьшенного размера, например, прикрепленный ярлык, распространяется на рынках, где информацию на продукции требуется отображать на двух основных языках.	



Forest Stewardship Council®

ru.fsc.org

125047, Москва, 2-я Брестская улица д. 46 строение 1, 3-й этаж, офис 6

Телефон: +7 495 720 26 77, +7 499 270 58 92

e-mail: mail@fsc.ru



Все права защищены FSC® International 2015 FSC® F000100