



Получите сертификат!

Практическое руководство
по сертификации **FSC**

ЧТО ТАКОЕ СЕРТИФИКАЦИЯ FSC?

Сертификация FSC возникла в 90-х годах XX века в связи с озабоченностью мирового сообщества уничтожением тропических лесов и другими проблемами лесопользования.

Сертификация FSC – это добровольное подтверждение компаниями соответствия лесоуправления и цепочки поставок международным требованиям этой системы.

Сертификация FSC направлена на:

- внедрение ответственного управления лесами;
- выделение продукции, происходящей из ответственно управляемых лесов от иной;
- облегчение ответственного потребительского выбора в пользу такой продукции;
- содействие формированию экологически чувствительного рынка*.

Логотип FSC является всемирно признанным знаком и гарантом легального происхождения древесины, выполнения требований ответственного ведения лесного хозяйства, сохранения биоразнообразия, соблюдения прав коренных народов, местных жителей, работников и др.

ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН СЕРТИФИКАТ FSC?

Сертификат FSC фактически является «пропуском» на международный рынок. Тысячи FSC-сертифицированных товаров, в том числе полиграфическая и недревесная продукция леса (к примеру, мед, орехи, грибы), в супермаркетах, небольших магазинах, ресторанах по всему миру имеют маркировку FSC. Их список приведен на сайте <https://marketplace.fsc.org>.

Сертификат FSC демонстрирует приверженность производителя ответственному отношению к природе и высоким международным требованиям в области управления лесами, а также позволяет:

- повысить конкурентоспособность продукции и компании;
- повысить уровень удовлетворенности потребителей;
- обеспечить доступ к рынкам;
- повысить доверие и авторитет среди партнеров, заказчиков, кредиторов и инвесторов;
- увеличить капитализацию;
- улучшить имидж и репутацию компании, в том числе для сотрудников держателей сертификатов FSC;
- повысить качество управления и прозрачность деятельности в компании.

Таким образом, сертификат FSC является залогом успешного развития бизнеса и дает возможность развиваться, укреплять авторитет, наращивать потенциал и увеличивать прибыль.

* В развитых странах сегодня уже сформировались так называемые экологически чувствительные рынки. Там растет спрос на товары, произведенные без ущерба природе. В Европе и США покупатель, прежде чем приобрести древесину или продукцию из нее, ищет на ней знак FSC.

КТО ВЫДАЕТ СЕРТИФИКАТЫ FSC?

Проводят FSC сертификацию и выдают сертификаты специальные независимые органы по сертификации, которые аккредитованы международной организацией по аккредитации ASI (Accreditation Services International). Данные органы подвергаются регулярному контролю со стороны ASI.

Выбор органа по сертификации является важным и ответственным шагом, следует учитывать не только ценовую политику, но и деловую репутацию. Поскольку в России работает 16 органов по сертификации, то имеет смысл провести тендер среди них.

КТО МОЖЕТ ПОМОЧЬ ПОЛУЧИТЬ СЕРТИФИКАТ FSC?

Оказать помощь в получении сертификата могут консультанты, хотя это и не является обязательным условием в процедуре сертификации. Компания сама выбирает способ подготовки к сертификации, например:

- с привлечением консультантов на весь объем подготовительных работ;
- с привлечением консультантов на часть подготовительных работ;
- самостоятельно.

Целесообразность каждого из них необходимо оценивать с учетом текущего состояния компании, уровня квалификации и опыта персонала, уровня занятости основных специалистов и так далее. Есть положительные примеры как самостоятельной подготовки к сертификации, так и сотрудничества с консультантами.

Привлечение консультантов позволяет сократить время подготовки и количество выявленных недостатков при аудитах. Выбор консультанта очень важен, т.к. влияет на уровень выполнения требований сертификации и на последующие ее результаты. Рекомендуется приглашать зарегистрированных FSC России консультантов.

ОРГАНЫ ПО СЕРТИФИКАЦИИ

Посмотреть перечень FSC-аккредитованных органов по сертификации в России на сайте Лесного попечительского совета:

fsc.ru -> сертификация -> органы по сертификации

КОНСУЛЬТАНТЫ

Скачать перечень зарегистрированных консультантов можно на сайте Лесного попечительского совета:

fsc.ru -> сертификация -> консультанты

КАКОВЫ СТОИМОСТЬ И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ СЕРТИФИКАТА FSC?

СРОКИ И ЦЕНА ЗАВИСЯТ ОТ:

- сложности производственных процессов
- степени изначального соответствия компании требованиям стандартов
 - вида и области сертификации
 - численности персонала
 - размеров компании
 - местонахождения и др.

Полная подготовка к сертификации лесоправления занимает обычно

от 6 до 12 месяцев,

а к сертификации цепочки поставок –
1-3 месяца

Стоимость и сроки зависят от множества факторов и всегда индивидуальны, поэтому трудно говорить о средней стоимости сертификации. Стоимость складывается из двух или трех основных составляющих:

- затраты на приведение деятельности компании в соответствие со стандартами;
- стоимость услуг органа по сертификации;
- стоимость услуг консультантов (опционально).

По экспертным оценкам, срок получения сертификата лесоправления (FM) составляет в среднем от 6 до 12 месяцев, в случае сертификата цепочки поставок (CoC) этот срок значительно меньше.

Сертификация FSC не является однократным действием, а представляет собой постоянный процесс на протяжении всего срока действия сертификата. Кроме этого, будут затраты на проведение регулярных контрольных аудитов (как правило, раз в год). При этом затраты в разные периоды могут существенно отличаться.

КАКОВА ПРОЦЕДУРА СЕРТИФИКАЦИИ FSC И ПОЛУЧЕНИЯ СЕРТИФИКАТА?

ЭТАПЫ СЕРТИФИКАЦИИ

- выбор вида сертификата и определение области сертификации
- выбор органа по сертификации и заключение договора
- подготовка к сертификации (возможно с привлечением консультанта)
- проведение предварительного аудита (только для сертификации лесоправления)
 - проведение основного (сертификационного) аудита
- оформление результатов аудита и принятие решения органом по сертификации
- выдача сертификата и лицензии на использование товарного знака FSC
- проведение контрольных аудитов

Получение сертификата FSC – это кропотливый и длительный процесс, состоящий из нескольких этапов. Большую часть времени компания тратит на то, чтобы привести свою деятельность в соответствие со стандартами FSC. Далее с помощью органа по сертификации компания должна удостоверить, что ее деятельность соответствует требованиям, и если это так, то она получает сертификат.

Срок действия сертификата FSC – пять лет при условии положительных результатов ежегодных контрольных аудитов. При обнаружении серьезных нарушений сертификат может быть приостановлен или аннулирован. Получив сертификат, компания обязана неуклонно следовать требованиям FSC и постоянно улучшать свою деятельность. По завершении пятилетнего периода компания должна снова пройти основной аудит, если она по-прежнему хочет иметь сертификат.

КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ ВИДЫ FSC СЕРТИФИКАЦИИ?

1. СЕРТИФИКАЦИЯ ЛЕСОУПРАВЛЕНИЯ (FM)

ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Это подтверждение того, что качество управления на определенном участке леса, взятого в долгосрочную аренду, соответствует 10 международным принципам ответственного лесоправления. Эти принципы адаптируются к конкретной стране в виде национальных стандартов.

ДЛЯ КОГО?

Для лесничеств и лесозаготовительных компаний, которые хотят, чтобы их лесоправление соответствовало международным требованиям.

КАКИЕ ТРЕБОВАНИЯ?

Российский национальный стандарт лесоправления FSC-STD-RUS-V6-1-2012.

КАКИЕ СЕРТИФИКАТЫ?

Компания может получить два вида сертификата: сертификат FM либо «объединенный» сертификат FM/CoC. Сертификат FM/CoC включает внутреннюю цепочку поставок и позволяет продавать круглые лесоматериалы и недревесную продукцию леса с сертифицированных участков с FSC заявлением «FSC100%».



© FSC России

ПРИНЦИПЫ FSC

1. Соответствие законодательству и принципам FSC
2. Права и обязанности владельцев и пользователей
3. Права коренных народов
4. Связь с местным населением и права трудящихся
5. Полезности леса
6. Воздействие на окружающую среду
7. План ведения лесного хозяйства
8. Мониторинг и оценка
9. Поддержание лесов высокой природоохранной ценности
10. Лесные плантации

ПОЯСНЕНИЯ

При сертификации лесоправления деятельность компании оценивается на соответствие требованиям национального стандарта.

Требования стандарта распространяются на разные аспекты ведения лесного хозяйства, в том числе на лесозаготовительную деятельность, лесовосстановление, сохранение биоразнообразия, охрану труда, социальную политику, взаимодействие с заинтересованными сторонами, финансовую устойчивость и др.

2. СЕРТИФИКАЦИЯ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК (CoC)

ТРЕБОВАНИЯ К ЦЕПОЧКЕ ПОСТАВОК

- определение области сертификации
 - назначение ответственного и проведение обучения
 - охрана труда
- разработка процедур и ведение записей
- отслеживание источников материалов
 - приемка и хранение материалов
- контроль объемов и заявлений FSC
 - продажа и поставка
 - маркировка продукции

ПОЯСНЕНИЯ

Компания может производить как продукцию только из 100%-но сертифицированного сырья с заявлением FSC 100%, так называемую FSC-чистую продукцию, так и FSC-смешанную продукцию с заявлением FSC MIX, полученную из сертифицированных, FSC-контролируемых и/или вторичных источников.

Сертификат CoC не требуется компаниям, не вступающим в права собственности на FSC-сертифицированный материал, в том числе транспортным компаниям, брошюровочно-переплетным предприятиям, торговым агентам, магазинам, которые реализуют готовую продукцию.



© FSC Россия

ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Это подтверждение того, что на каждом этапе производственной цепочки – от места заготовки до потребителя (приемка, сушка, хранение, транспортировка, первичная и вторичная переработка и др.) – использовалось FSC-сертифицированное и приемлемое сырье.

ДЛЯ КОГО?

Для переработчиков и трейдеров (торговых компаний, брокеров).

КАКИЕ ТРЕБОВАНИЯ?

Международный стандарт сертификации цепочки поставок FSC-STD-40-004, при необходимости также FSC-STD-40-005 и Национальная оценка рисков в отношении контролируемой древесины для РФ. Стандарты могут использоваться в сочетании с другими стандартами в зависимости от области действия сертификата.

КАКИЕ СЕРТИФИКАТЫ?

Сертификат CoC или сертификат CoC/CW. Сертификат CoC/CW позволяет продавать FSC-смешанную продукцию с добавлением так называемого «контролируемого» сырья и вторичной продукции. Получать сертификат должна та компания, в чью собственность переходит древесина на любом этапе переработки.

КАКИЕ БЫВАЮТ ФОРМЫ СЕРТИФИКАЦИИ?



ИНДИВИДУАЛЬНАЯ

для одного юридического лица



МУЛЬТИ-САЙТ

для крупных компаний, у которых имеется несколько производственных площадок в разных местах. Это более экономично, чем сертификация каждой производственной площадки по отдельности. Если какая-либо площадка не соответствует требованиям FSC, то сертификат не выдается или приостанавливается.

3. СЕРТИФИКАЦИЯ КОНТРОЛИРУЕМОЙ ДРЕВЕСИНЫ (CW)



ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Это подтверждение того, что компания не заготавливает древесину неприемлемых для FSC категорий (например, нелегальную), либо что компания не смешивает сертифицированную продукцию с таковой, полученной из неприемлемых для FSC источников.

ДЛЯ КОГО?

Для лесозаготовительных компаний, которые хотят быть ответственными, но еще не готовы получить сертификат FM, или для компаний, желающих исключить неприемлемую для FSC древесину из сырьевых потоков.

КАКИЕ ТРЕБОВАНИЯ?

Международный стандарт сертификации контролируемой древесины для управляющих лесами предприятий FSC-STD-30-010, международный стандарт сертификации контролируемой древесины FSC-STD-40-005, Национальная оценка рисков в отношении контролируемой древесины для РФ.

КАКИЕ СЕРТИФИКАТЫ?

Компания может получить сертификат CW/FM, либо сертификат CW.

ИСКЛЮЧЕНИЕ ДРЕВЕСИНЫ, ЗАГОТОВЛЕННОЙ:

- нелегально
- с нарушением традиционных и гражданских прав
- в лесах, где высокие природоохранные ценности подвергаются угрозе
- на плантациях
- из генетически модифицированных деревьев

ПОЯСНЕНИЯ

При сертификации контролируемой древесины для лесопользования (CW/FM) участок леса лесозаготовительной компании оценивается на соответствие стандарту FSC-STD-30-010. Компания, которая использует контролируемую древесину, должна соответствовать FSC-STD-40-005 и проводить проверку своих поставщиков с целью исключения неприемлемой древесины. В этих случаях компания получает сертификат CoC с кодом CW.



ГРУППОВАЯ

для нескольких юридических лиц – группы небольших компаний, которые хотят сократить затраты на сертификацию. Группа объединяется в рамках единого сертификата. Члены группы делят расходы между собой.

Основную ответственность несет избираемый всеми членами группы ее менеджер – он отвечает за то, чтобы все члены группы соответствовали требованиям FSC, и взаимодействует с органом по сертификации. Аудиты среди членов группы проводятся выборочно, что также позволяет им экономить время и деньги. Но если какой-либо член группы не соответствует требованиям FSC, то сертификат не выдается или приостанавливается.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Чтобы узнать, какой сертификат FSC нужен вашей компании, посетите сайт ru.fsc.org

Ознакомиться со статистикой развития FSC-сертификации в России можно на сайте ru.fsc.org → наша деятельность → факты и цифры

ЭТАПЫ ПРОЦЕССА СЕРТИФИКАЦИИ

ПОДГОТОВКА

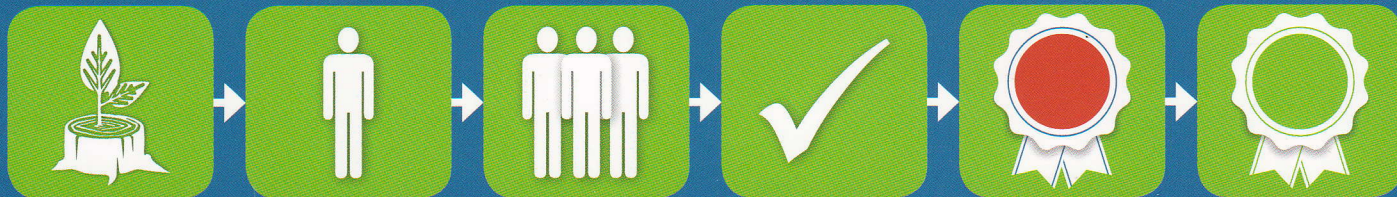
ПРЕДАУДИТ

ОСНОВНОЙ
АУДИТ

ПРИНЯТИЕ
РЕШЕНИЯ

ВЫДАЧА
СЕРТИФИКАТА

КОНТРОЛЬНЫЕ
АУДИТЫ



ЛЕСНОЙ ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Это международная некоммерческая организация, целью которой является продвижение ответственного управления лесами.

В России Лесной попечительский совет существует в форме Ассоциации «Национальная рабочая группа по добровольной лесной сертификации» (Ассоциация «НРГ»). Управление партнерством осуществляется его общими собраниями (конференциями), а в перерывах между ними – координационным советом (КС). Для осуществления текущей деятельности сформирован офис, которым управляет исполнительный директор.

Forest Stewardship Council®, Лесной попечительский совет (FSC)
fsc.ru

@fsc.ru

vk.com/fsc_rf

FSC России
119180, Москва
ул. Малая Ордынка, 25
3 этаж, оф. 307
Тел./факс: +7 (495) 720 26 77
+7 (499) 270 58 92, mail@fsc.ru

Представительство по Сибири и ДВ
660017, Красноярск
ул. Ленина, 111
6 этаж, оф. 610/1
Тел./факс: +7(391) 206 90 66
e.bubko@ru.fsc.org

FSC СНГ
119180, Москва
ул. Малая Ордынка, 25
3 этаж, оф. 307
Тел. +7 (917) 511 18 72
m.matila@fsc.org

